

2020

環境、社會及管治報告

目錄

報告編制說明	02
走進福萊特玻璃	03



有序治理，誠信經營 07

良好的公司治理	07
風險與管理	08
合規與商業道德	10



客戶至上，品質卓越 11

嚴格品質管理	11
保障客戶權益	15
持續技術創新	17



綠色運營，和諧發展 19

環境管理	19
高效資源使用	21
減少污染排放	22



堅持回饋，共榮共生 25

保障員工權益	25
賦能員工發展	30
守護員工健康	32
實現社會共榮	37

關鍵量化績效表	40
香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》索引表	44
上海證券交易所 《上市公司環境資訊披露指引》索引表	47

報告編制說明

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（聯交所）刊發的《環境、社會及管治報告指引》（2019年版）以及上海交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引〉的通知》編制。

報告範圍

組織範圍：本報告涵蓋組織範圍與福萊特玻璃集團股份有限公司（簡稱「本公司」、「福萊特玻璃」）及其附屬公司（統稱「本集團」），與年報合併財務報表範圍一致。

時間範圍：2020年1月1日至2020年12月31日，部分表述及資料適當追溯以前年份。

資料說明

如無特別說明，報告中的資料、案例均為福萊特玻璃集團股份有限公司及其附屬公司實際運行的資訊。

報告中的財務資料均以人民幣為單位，財務資料與公司年度財務報告不符的，以年度報告為準。

彙報原則

本報告遵循聯交所《ESG指引》的彙報原則，包括：

● 重要性原則

根據重要性原則，本報告開展實質性議題分析，並由對董事會審議議題的完整性，保障的對投資者及其他持份者產生重要影響的資訊充分披露。

● 量化原則

根據量化性原則，本報告統計 ESG 量化績效，並對 3 年歷史資料進行披露。

● 平衡原則

根據平衡原則，本報告完整、清晰地披露公司的 ESG 實踐，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈現格式。

● 一致性原則

根據一致性原則，本報告披露的內容均採用一致的統一方法，並對 ESG 量化績效的計算公式、統計標準等作清晰說明，令 ESG 資料日後可作有意義的比較。

¹ 香港聯交所 2019 年 12 月發佈修訂版《環境、社會及管治報告指引》，該版本於 2020 年 7 月之後的財政年度正式生效。

走進福萊特玻璃

關於福萊特玻璃

<p>成立年份</p> <h1>1998</h1>	<p>公司名稱</p> <p>福萊特玻璃集團股份有限公司</p>	<p>所有權及法律形式</p> <p>上海證交所上市 (股票代號: 601865) 香港聯交所上市 (股票代號: 06865)</p>
<p>主要業務</p> <p>福萊特玻璃是集玻璃研發、製造、加工及銷售為一體的綜合性企業。 主要產品涵蓋：光伏玻璃、浮法玻璃、節能工程玻璃及家居玻璃。</p>		
<p>運營地</p> <p>福萊特玻璃及其附屬公司的主要運營地包括：中國浙江省嘉興市、安徽省滁州市以及越南。</p>	<p>總部位置</p> <p>中國浙江省嘉興市</p>	

<p>企業願景</p> <p>致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業</p>	<p>企業使命</p> <p>共創世界綠色生活價值</p>
<p>核心價值觀</p> <p>共融共生 同創同享</p>	<p>企業精神</p> <p>誠信 務實 專注 激情 創新</p>

社會責任管理

社會責任理念

福萊特玻璃作為全球光伏玻璃行業的龍頭企業，以「共創世界綠色生活價值」為使命，將「以客戶滿意為中心、以品質拓市場、以服務爭顧客、以改進求發展」的經營理念融入公司的企業文化與戰略規劃中。

公司高度重視長期可持續發展，在自身業務發展的同時為社會創造價值，與持份者共用繁榮發展的成果，實現企業的永續經營。公司已建立社會責任管理體系，搭建社會責任模型。公司堅持誠信經營、嚴守法規的基本準則，積極承擔對股東、環境、員工、客戶、社區的責任，提出「穩健經營」、「共榮共生」、「綠色可持續」、「攜手共贏」的 ESG 管理策略。

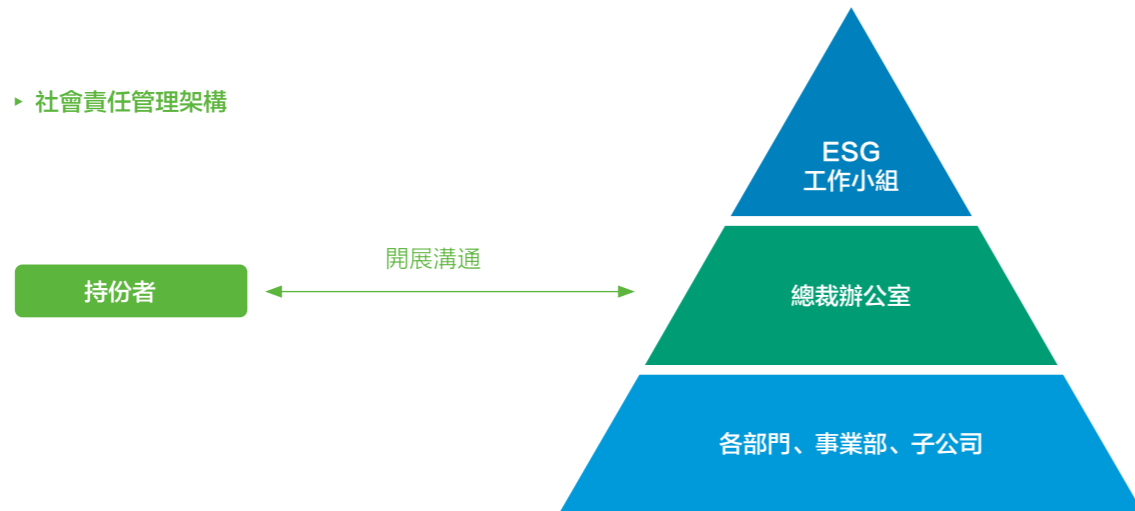
成為全球領先、最具價值創造力的生態型企業

<p>共榮共生</p> <p>為員工打造健全的職場平台，促進員工發展，並堅持回饋社會，不斷實現價值回報。</p>	<p>綠色可持續</p> <p>全面踐行綠色環保理念，努力構建資源節約型、環境友好型和諧企業。</p>
<p>穩健經營</p> <p>依法依規治企，以穩健的步伐不斷壯大，打造企業核心競爭力。</p>	<p>攜手共贏</p> <p>客戶至上，以品質理念、一諾千金的服務理念贏得客戶滿意。</p>

社會責任管理架構

公司將社會責任理念根植於企業文化和日常經營中，在高級管理層成立了環境、社會及管治（ESG）工作小組，由 ESG 工作小組協調各項 ESG 管理、溝通與資訊披露工作，評定公司 ESG 風險，確保公司內部對 ESG 風險的管控和監督，制定及審批 ESG 相關政策，並向董事會彙報 ESG 工作進展與成果；總裁辦公室負責在公司內外部進行 ESG 理念的宣傳，推動 ESG 政策與措施在公司內的實施，並向 ESG 工作小組彙報 ESG 工作進展與成果；各部門、事業部及子公司負責各項具體 ESG 工作的落實。

社會責任管理架構



實質性議題識別

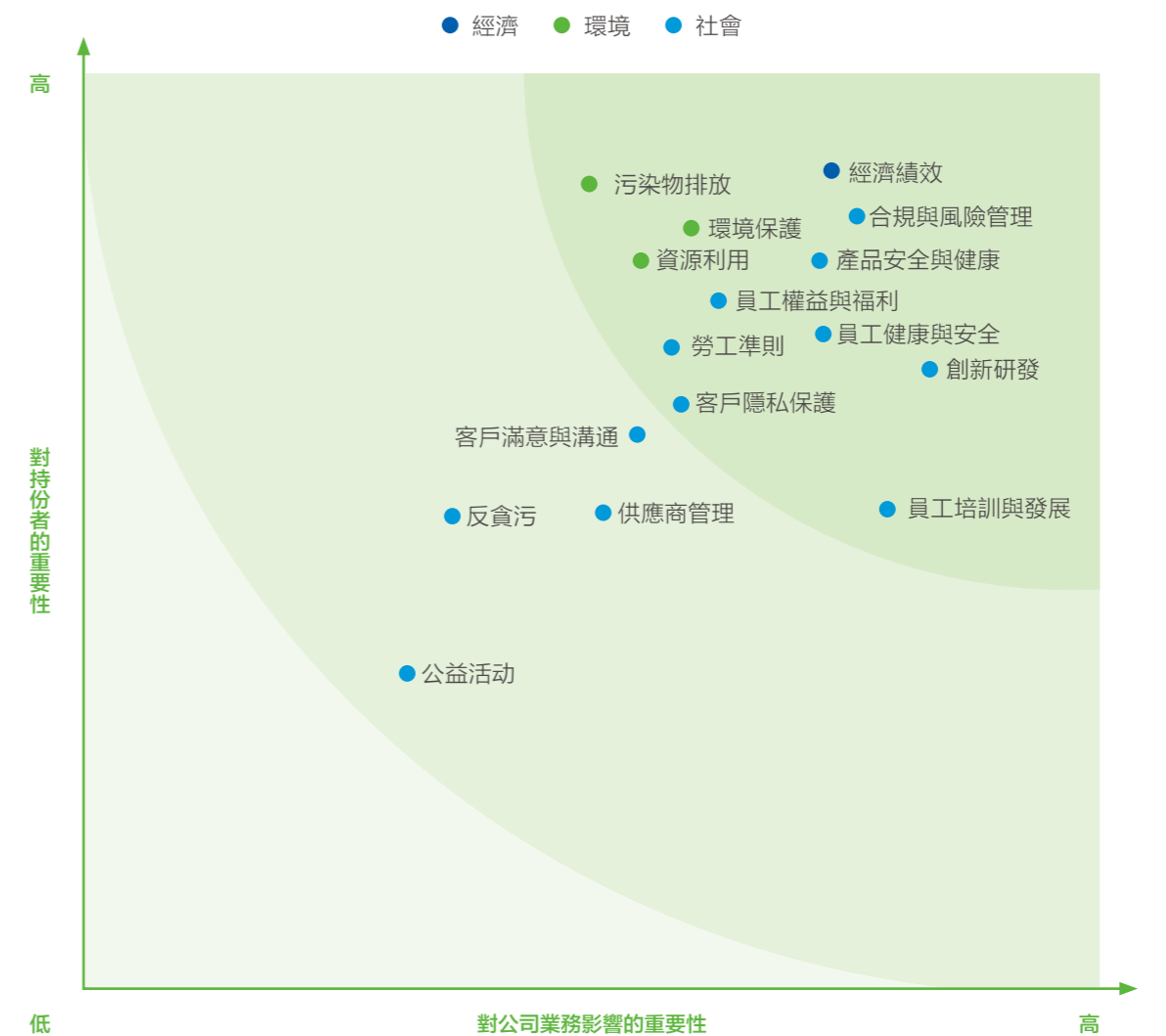
公司重視各持份者的意見，包括股東及投資者，員工、客戶、供應商、社區、行業、政府及監管機構等。為了深入瞭解各方關注重點與訴求，公司與持份者建立常態化的溝通機制，將持份者關注的議題納入公司的運營和決策過程中，並積極回應持份者的訴求和期望，同時提升公司的可持續發展能力。

主要持份者	溝通渠道	關注議題
股東與投資者	股東大會 資訊披露 對外郵箱	合規與風險管理 經濟績效
政府及監管機構	會議交流 監督檢查	合規與風險管理 反貪污 排放物管理 資源使用 環境保護
客戶	客戶滿意度調查 客戶走訪 論壇、峰會等行業交流	產品健康與安全 技術創新 滿意度與溝通 客戶資訊安全與隱私保護
供應商	供應商評估與審核	供應鏈管理 反貪污
員工	定期會議 員工活動 投訴與回饋	勞工準則 員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全
行業	行業會議 行業協會組織 論壇、峰會等行業交流	創新研發 知識產權
社區	社區活動 微信公眾號等媒體渠道	環境保護 社會公益

公司按照識別、評估和篩選的程序，根據自身業務和運營特點，借鑒國內外同行業經驗，開展實質性議題分析，識別出公司持份者關注的重要 ESG 議題。在充分考慮持份者要求和關注重點的基礎上進行議題重要性分析和排序。

為確保公司 ESG 策略的有效性，董事會每年審視公司重要 ESG 議題的識別結果，確保我們的 ESG 策略涵蓋重要的 ESG 議題。確定重要性的過程將遵循以下原則：

- 納入重要持份者的意見，識別重要持份者關注的 ESG 議題；
- 納入經營管理層的意見，識別對公司業務有重要影響的 ESG 議題；
- 由董事會審視將對持份者關注度高的議題且對公司業務有重要影響的議題作為重要 ESG 議題。



有序治理，誠信經營

福萊特玻璃始終將守法合規作為一切運營活動的前提，通過完善自身管理體系與制度，提升風險應對能力，確保穩健經營、持續盈利，以回饋股東。

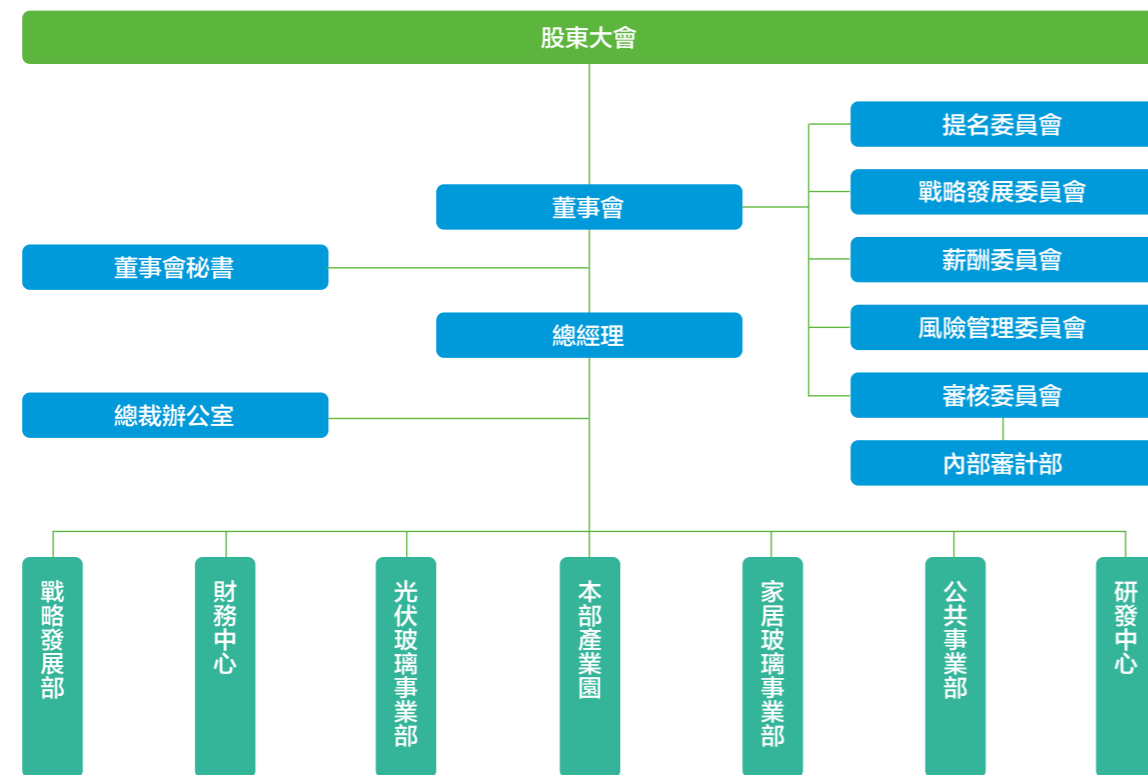
良好的公司治理

穩健的公司治理是企業發展的基石。福萊特玻璃堅持誠信經營，建立完整的管理制度和體系，並及時進行資訊披露、積極與各持份者溝通，持續提升自身價值。

治理架構

公司始終堅持運營公開、權責透明的原則，建設完善的公司架構。根據公司章程，公司董事會成員共計 7 名。董事會對股東負責，向股東報告工作，執行股東的決議。2020 年共召開董事會共 17 次。

▶ 管理架構圖



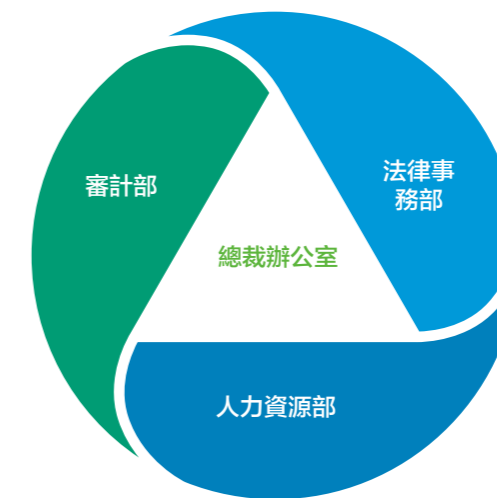
資訊披露

公司重視資訊披露的透明性與公平性，建立《資訊披露管理制度》、《重大資訊內部報告制度》、《內幕資訊知情人登記及報備制度》等制度以規範公司資訊披露行為，保證公司按照法律法規及中國證券監督管理委員會、上海證券交易所、香港聯交所的有關規定披露資訊。報告期內，公司沒有出現違反《股票上市規則》和《公司章程》等法律法規的行為，並及時、準確、規範地披露了公司在經營成果、財務狀況、重大決策等方面的有關資訊。

風險與管理

公司重視合規體系的建設，不斷完善風險管理的組織體系，積極開展風險評估及內部審計工作，以準確識別並嚴格控制可能影響公司的各種潛在風險事件，切實提升全面風險管理能力。

▶ 風險管理的職責分工



總裁辦公室 組織編制風險管理計劃並推進計劃實施，協調推進風險管理日常工作。	審計部 強化懲治和預防腐敗體系建設，反腐倡廉，防範道德風險，開展風險管理、內部審計等工作。
法律事務部 強化懲治和預防腐敗體系建設，健全反腐倡廉工作機制。	人力資源部 推進全員誠信體系建設，積極開展企業風險管理文化建設。

► 風險管理流程



2020年，公司開展風險識別相關工作，從戰略、經營和財務三方面，識別出風險共21項。

風險類別	風險內容	風險描述
戰略	組織架構	內部控制的制度設計隨企業規模和管理機構變化
	發展戰略	戰略不適當地影響新項目投資和跟進可行性
	人力資源	企業規模擴充使得對人才的需求隨之增加
	社會責任	安全管理、安全生產 / 突發事件應急、危險化學品管理和環境污染等方面造成危害
運營	採購業務	採購計劃不合理導致庫存積壓或短缺，生產停滯或資源浪費
	銷售業務	銷售貨款不能及時收回或遭受欺詐
	資產管理	採購計劃編排不合理或對原材料價格預測不準確等導致存貨短缺、積壓、丟失、損毀
財務	工程管理	沒有建立工程後評估制度，誤導工程決策
	資訊系統	資訊系統運行維護不到位導致資訊洩露
財務	合同管理	合同糾紛處理不當導致企業訴訟失敗，經濟利益受損

公司每年制定年度審計計劃，並開展內部審計工作。2020年，公司建立《內部控制自我評價管理制度》規範內部控制工作的開展，並在安全生產、環境保護等領域開展專項審計等，控制運營風險，保證公司合規運用。

合規與商業道德

公司以合規經營作為履行社會責任的基礎。報告期間內，公司未發生因違反產品品質、客戶服務、知識產權保護、環境保護、員工僱傭等相關的法律及法規而受到監管部門處罰或警告的情況。本公司涉及的主要層面與法律法規清單詳見下表。

領域	公司遵守的主要法律法規名稱	遵守情況
產品與服務責任	《中華人民共和國產品品質法》《中華人民共和國消費者權益法》《中華人民共和國對外貿易法》《中華人民共和國廣告法》等	遵守
知識產權保護	《中國人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等	遵守
環境保護	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國節約能源法》等	遵守
員工僱傭	《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《社會保險法》《勞動爭議調解仲裁法》《工會法》《婦女權益保護法》《浙江省女職工勞動保護辦法》等	遵守
職業健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《中華人民共和國安全生產法》等	遵守
反貪污	《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中國內部審計準則》《企業內部控制基本規範》等	遵守

在反貪污層面，公司在《員工手冊》中對員工的行為進行約束，明確對員工受賄行為的處罰、處理措施，杜絕貪污腐敗行為。同時，在採購過程中，公司與大部分簽訂的合同中包含明確的廉潔條款，向供應商傳遞反貪污、反腐敗的原則。

公司計劃在2021年進一步完善反貪污管理及培訓機制。報告期內，公司未發生任何對公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

客戶至上，品質卓越

福萊特深耕玻璃領域 23 年，以「致力於成為玻璃行業具有全球影響力的企業」為公司願景，堅持以誠信和品質塑造玻璃行業的民族品牌。公司不斷提升品質管制和服務水準、開展技術創新，持續為客戶創造價值。

嚴格品質管理

完善品質管制體系

公司牢固樹立「品質第一、全員負責」的品質方針，嚴格遵照國家標準、國際標準開展產品生產。通過完善的品質管制體系、健全的品質管制制度，採取多種管理措施，切實保障生產各環節的品質控制措施得以有效實行。

嚴格遵照國家標準、國際標準

- 嚴格遵守各類玻璃產品的國家標準、國際標準的規定開展生產。

建立品質管制體系

- 通過 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015 品質管制體系，並按認證體系要求制定了品質管制流程；
- 建立「三檢制」品質控制體系，落實品質管制和品質檢測的相關工作，配有各專業檢測人員 150 餘人。

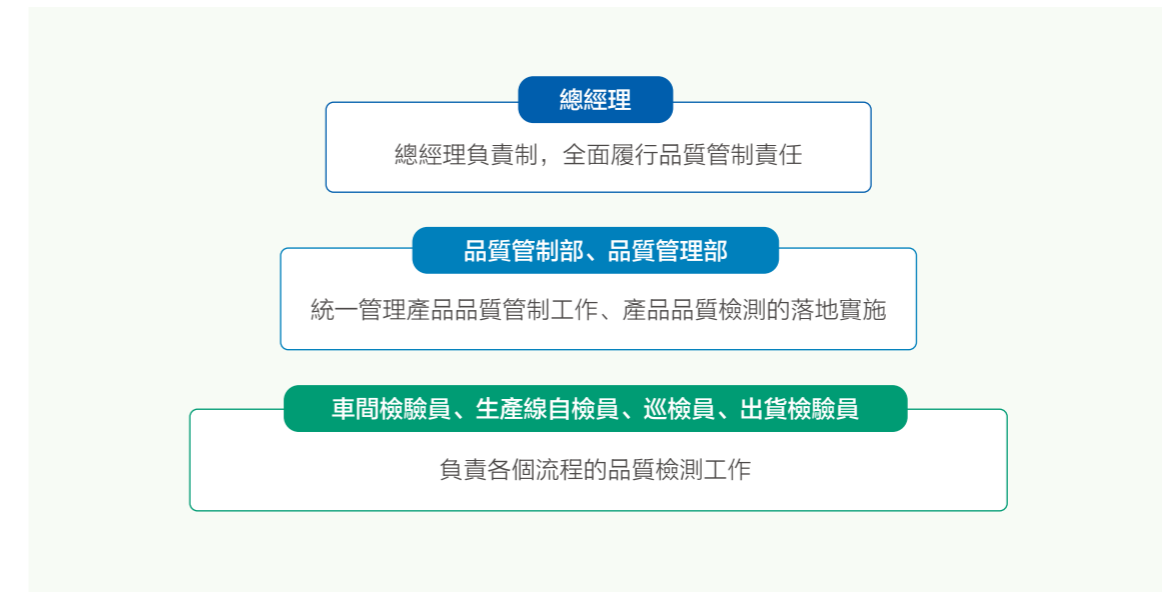
制定品質管制制度

- 制定《福萊特玻璃品質管制》、《不合格品控制程序》、《光伏異常原片管理規定》等制度文件；
- 實行車間現場標準化管理，制定作業程序標準化管理、產品品質控制標準化管理。

採取品質管制措施

- 設置原片成品率、加工成品率等多個關鍵績效指標，並對指標的完成情況進行追蹤和持續改進；
- 開展月底、季度、年度產品品質分析會議，定期開展品質事故分析會及品質專題會議；
- 強化作業人員品質培訓，提升員工品質意識。

「三檢制」品質控制體系



2020 年品質管制措施

	具體措施
引進先進檢測設備	<p>通過引進先進的檢測設備代替人工檢測，及時發現製程異常，從而提高產品品質：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以線上厚度檢測設備代替人工抽檢檢測厚度變化，在增加監控頻次的同時提高檢測準確度； • 以線上鍍膜顏色檢測設備代替人工視覺判斷，實現精確判斷鍍膜板面顏色、減少漏檢； • 以線上厚度檢測設備代替人工抽檢檢測尺寸的變化，在增加監控頻次的同時及時的發現製程異常
品質培訓	<p>在管理、技術方面加大品質培訓力度，提升員工品質意識及技術能力，從而提高產品品質：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開展抽樣檢測、激勵管理、時間管理、員工職業意識管理等多個主題的品質意識提升培訓。

此外，公司建立《不合格產品召回流程》制度，加強產品安全管理，保障客戶的合法權益及生命財產安全。公司總經理作為產品召回工作的最高決策者，由銷售部負責召回的具體工作落實，品質技術部門負責對問題產品的逆向追溯。2020 年公司未發生產品召回事件。

▶ 公司產品召回流程



作為玻璃行業領先的製造者，公司亦主導了多個行業標準的起草和編制，在嚴格遵守國際標準、國家標準、行業標準外，不斷精益產品品質，並推動行業品質標準的不斷提升。

公司主導編制的行業標準

《太陽能用玻璃第 1 部分：超白壓花玻璃》(GB/T 30984.1-2015)、《光伏壓延玻璃單位產品能源消耗限額》(GB 30252-2013)、《光伏玻璃 幹熱砂塵大氣環境自然曝露試驗方法及性能評價》(GB/T 34613-2017)、《光伏玻璃 溫和氣候下城市環境自然曝露試驗方法及性能評價》(GB/T 34614-2017)、《光伏玻璃 濕熱大氣環境自然曝露試驗方法及性能評價》(GB/T 34561-2017)、《玻璃和鑄石單位產品能源消耗限額》(GB 21340-2019)、《抗污易潔塗膜玻璃》(GB/T 37830-2019)、《輕質晶體矽光伏夾層玻璃》(GB/T 37896-2019)、《易潔玻璃》(T/ZBH 008-2019)、《晶體矽光伏元件蓋板玻璃透光性能測試評價方法》(GB/T 37240-2018)、《平板玻璃應力檢測方法》(GB/T 36405-2018)、《平板玻璃種微量鎳的測定方法》(GB/T 36269-2018)、《減反射膜光伏玻璃》(T/ZZB 0305-2018)、《建築玻璃外觀品質要求及評定》(T/ZBH 001-2017)、《輕質物理強化玻璃》(GB/T 34328-2017)、《綠色產品評價 建築玻璃》(GB/T 35604-2017) 等標準

公司參與編制的行業標準

《太陽能光伏組件用減反射膜玻璃》(JC/T 2170-2013)、《平板玻璃工廠節能設計標準》(GB/T 50527-2019)、《無銅鍍銀玻璃鏡》(GB-T 28804-2012) 等標準

強化供應商管理

公司建立並不斷完善公司的採購管理體系，制定《供應商管理規範》，規範對供應商的品質管制。此外，公司在引入供應商時對其社會責任納入考量範圍，與部分供應商簽訂《環保協議》並計劃在未來逐步擴大簽訂範圍。同時，公司也要求供應商禁止使用童工、合規使用未成年工。

▶ 福萊特玻璃供應商類別

- 能源供應商：燃料油
- 原料供應商：精石英砂、氫氧化鋁、石灰石、白雲石、芒硝等
- 服務類供應商：協力廠商環境檢測評估等
- 其他供應商：根據技術改造，對新置設備、設備改造所需材料及系統進行採購

▶ 新供應商環境與社會管理要求

環境責任

- 廢水、廢氣、廢棄物環境污染防治措施；
- 綠色產品設計，儘量實現資源節約；
- 綠色生產，儘量減少生產過程中的環境影響；
- 資源節約，儘量對水資源循環再用。

勞工

- 禁止使用童工；
- 合規使用未成年工；
- 安全與應急措施；
- 安全教育與培訓。

此外，公司制定《採購控制程序》，建立供應商品質體系審核制度，按《供應商品質體系審核檢查表》每年對重要供應商開展 1 次評估，評估內容除了產品品質還涵蓋其環境與勞工表現情況。對於審核中發現環境管理、勞工管理不佳的，公司對其發出整改通知並進行年度複審。通過開展持續監測、追蹤督促整改，不斷提升供應商的環境、社會責任表現。

▶ 部分合作供應商評估及管理要求

環境責任

- ISO14001 環境管理體系認證情況；
- 環境評估情況；
- 廢水、廢氣、廢棄物有效處理。

勞工

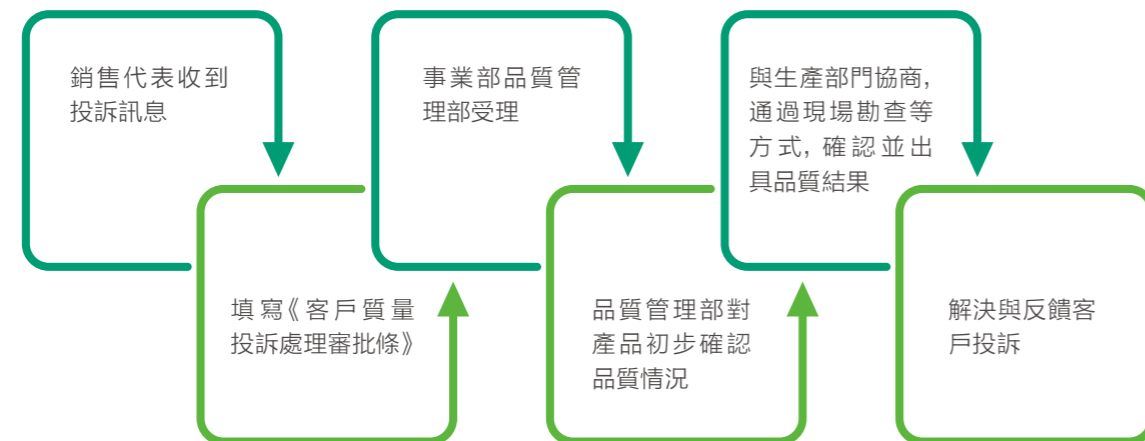
- 安全評估、消防評估情況；
- 員工職業健康與安全保障情況；
- 安全教育與培訓。

保障客戶權益

提升客戶服務

秉承「顧客至上，銳意進取」的經營理念，堅持「客戶第一」的服務原則，公司持續為提升客戶滿意度而努力。公司制定了《客戶服務管理規範》、《客戶滿意度監事和測量控制程序》、《客訴物流退貨管理規範》等制度檔並持續修訂，建立完善的客戶服務工作流程，由各事業部銷售部門負責售前、售中為客戶提供查詢、諮詢服務，由品質管理部門負責處理產品投訴。公司定期開展行銷體系人員的培訓工作，持續提升其專業能力和客戶服務能力，提高客戶服務品質。

▶ 客戶投訴處理流程



公司各個事業部每年至少開展一次覆蓋全體客戶滿意度調查，《滿意度調查表》涵蓋產品品質、價格、售後服務、交期 / 計劃等、配合度、研發能力等，並根據客戶滿意度調查和結果分析，公司開展對針對性提升和改進工作。

公司客戶投訴的處理率為 **100%**

本部產業園客戶滿意度為 **99.15%**

光伏玻璃事業部客戶滿意度為 **97.49%**

家居玻璃事業部客戶滿意度為 **97.90%**

負責任行銷

公司注重與客戶的積極溝通，瞭解客戶需求，並促進客戶對公司相關產品的瞭解。在產品推廣的過程中，公司的介紹資料以及技術檔案以公司的各項規格表為準，不涉及產品標籤使用，無誇大介紹或宣傳的情形。同時，公司對銷售人員積極開展培訓，確保在產品推廣時能夠為客戶提供清晰、準確的產品資訊。

2020 年客戶溝通主要工作

1 客戶走訪和產品推廣活動

通過客戶走訪和有針對性新的產品推廣活動使得更多領域的客戶瞭解公司相關的產品，也說明公司瞭解和把握客戶需求。

- 積極開展新產品如 HTAR 高透玻璃的推廣；
- 8 月參加第 14 界 SNEC 國際太陽能光伏與智慧能源展覽會，推廣公司各類新型功能膜玻璃及大規格高功率組建用面板產品等；
- 參加中國國際玻璃工業技術展覽會。

2 行業交流活動

通過參與專業的技術交流會、標準研討會等活動，在瞭解行業發展趨勢的同時展現公司專業技術實力，打造自身品牌，促進業務進展。

- 參加第 1 屆中國光伏產業高品質發展與技術標準論壇，作為對話嘉賓，參與「大尺寸時代已來，標準化之路還有多遠」主題討論；
- 參加中國光伏行業協會標準化技術委員會發起的《光伏元件用玻璃第 2 部分雙玻元件背板增反射膜玻璃》、《光伏元件用玻璃第 1 部分前板減反射膜玻璃》行業標準討論會；
- 參加 CSPV 第 16 屆中國太陽能級矽及光伏發電研討會，發表「變革下的突破—雙面時代封裝材料的演變與未來」的主題演講；
- 參加首屆中國加工玻璃行業自律自治協調會。

銷售人員透明浮法玻璃產品培訓



本部產業園對事業部銷售人員開展事業部主要產品：Low-E 鍍膜玻璃的專項培訓。培訓內容涉及鍍膜玻璃的專業術語、加工工藝、重點產品品質指標、各種鍍膜判別方法以及公司主要 Low-E 鍍膜產品，包括：產品規格、符合標準等。通過系統培訓，加深銷售人員對公司產品的瞭解、確保他們在產品推廣中向客戶提供清晰、準確的產品資訊。

客戶資訊安全與隱私保護

公司高度重視客戶的隱私與資訊安全，制定《保密制度》，規範對客戶資料的管理與保密，明確員工對洩露公司機密的處罰方式，最大程度防止客戶資訊外泄。同時，公司在與客戶簽訂的合同中涉及保密機制，對客戶的資訊嚴格保密，充分尊重客戶隱私，保障客戶的合法權益。

持續技術創新

技術創新

公司相信，企業若想取得長遠發展，必須長期堅持創新研發。為此公司將「以改進求發展」納入經營方針，將「思維創新，知識創新，技術創新」的創新理念融入企業文化，不斷加強公司自主研發能力、員工創新能力，並搭建研發體系，建立高新技術研發中心來負責新產品研發、技術精益等技術創新工作。



研發體系建設

組織管理	搭建總經理直接領導、技術負責人為研發總監的管理架構，構建績效考核和創新激勵體系、人才梯隊建設體系等。
人才梯隊建設	積極開展長期產學研合作項目， <ul style="list-style-type: none"> • 嘉興學院南湖學院設立「嘉興學院南湖學院校企合作基地」開展學生實習、就業推薦、員工培訓等方面的合作； • 與嘉興市秀水中等專業學校建立「實習實訓基地」。
績效考核與創新激勵體系	建立《新產品研發創新獎勵管理辦法》、《內部職稱評定管理辦法》等管理制度，強化對研發人員的激勵與獎勵措施，鼓勵開展研發工作。

2020 年技術創新方面的工作績效

主導標準的制定：

浙江製造標準《建築用低輻射鍍膜玻璃》

參與標準制定：

《氣凝膠玻璃》《玻璃行業綠色工廠評價要求》《矽質玻璃原料化學分析方法》《鋼化玻璃應力測量方法——鐳射偏振散射法》《晶矽光伏元件用材料第 1 部分：面板玻璃》《晶矽光伏元件用材料第 1 部分：背板玻璃》

知識產權保護

公司建立《知識產權管理辦法》管理制度並設立知識產權管理部，依法維護自身知識產權，強化管理和保護自身專利權及技術秘密、商標權及商業秘密、著作權，同時尊重並避免侵犯他人的知識產權。2020 年，公司未發生知識產權保護方面的違法違規事件和訴訟案件。

 累計授權專利 **144** 個

 新增專利申請 **24** 個，新增授權專利 **22** 個

綠色運營，和諧發展

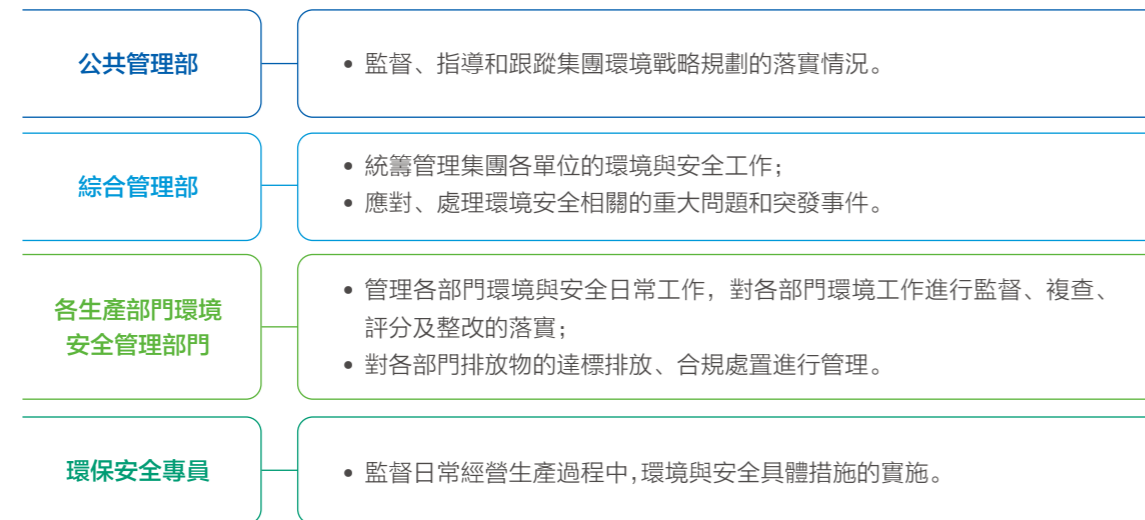
福萊特玻璃踐行綠色環保理念，充分關注氣候和生態環境問題。公司在運營生產中採取切實有效的管控措施，通過構建完善的環境管理體系和制度，著力建設環保節能長效機制，力求在資源使用、節能減排、廢棄物管理等方面的更好表現。

環境管理

環境管理體系

集團建立完善的環境管理體系，在公共管理部門下設綜合管理部，統籌管理集團的環境與安全工作，並在各生產部門子公司設置環境安全管理部門，負責管理集團的環境工作，由環保安全專員落實具體措施。集團制定《環保管理規定》規範環境管理工作的開展，集團環境管理體系已通過 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 環境管理體系認證。

▶ 環境管理架構



此外，集團在建設新生產線前均會完成環境評估。環境評估報告的內容包括：新增生產線所在地的自然環境、環境品質等、工程在施工與運行期在環境、水源、大氣、廢棄物、光污染等各方面可能產生的環境影響分析。環境評估可以指導生產線的保護措施設計、保障建設項目的選址與佈局合理，進而促進公司整體的環境管理。

環境影響分析

公司以光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃、工程玻璃生產為主要業務，通過購進精石英砂、氫氧化鋁、石灰石、白雲石等原料，經過熔化、錫退、壓延成型、鍍膜、清洗、切裁、包裝等工序流程，生產出優質的玻璃產品。該業務生產過程中消耗的主要資源包括燃料油、電和天然氣等；產生的排放物主要包括工業廢水、廢氣、有害及無害廢棄物等。公司妥善處置各類排放物，於廠區內設置標自動監測系統，以對排放物進行即時監測與控制。此外，公司 2020 年獲得星辰銀行綠色貸款 1.8 億美元，將用於光伏玻璃的製造。



注：

[1]. 直接能源消耗類型包括燃料油、天然氣、自身光伏發電電力、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。直接能源消耗量根據國家統計局能源司《中國能源統計年鑒 2017》公佈的各種能源平均低位發熱量係數換算成兆瓦時。

[2]. 間接能源消耗指公司購買的間接能源（即外購電力）。

高效資源使用

能源使用

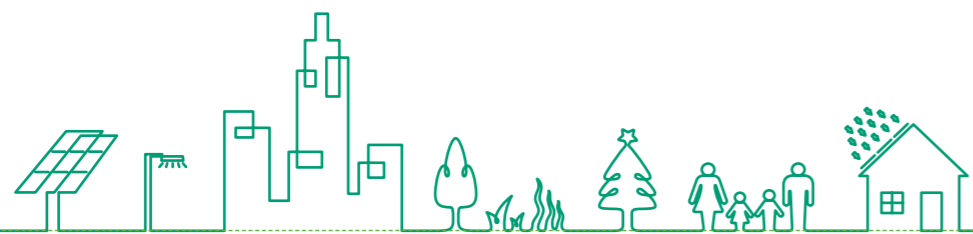
公司消耗的能源主要為：燃料油、電能和天然氣，能源消耗也是溫室氣體的主要來源。本著節能降耗的原則，公司對能源使用進行管理，在滿足和提高生產率的同時進行源頭控制、持續改善。

公司通過制定並貫徹能源管理目標、優化生產佈局、舊設備改造等措施，在降低生產成本的同時降低溫室氣體排放。公司安裝餘熱發電設備用於回收生產過程中產生的餘熱。此外，公司積極使用光伏發電代替傳統能源，進一步減少對環境的影響。

家居玻璃事業部採取措施節約能源

2020年家居玻璃事業部通過優化生產佈局、舊設備改造等措施，提高能源使用效率，進一步降低溫室氣體排放，降低公司運營對環境的影響。

措施	具體行動和成效
優化生產佈局	優化產品生產線的結構與佈局，提高生產線的生產效率，節約用電； 變更車間供氣方式，以統一集中供氣代替分散供氣；
設備改造升級	對鋼化爐爐體進行技術改造，增加高鋁板提高保溫效果、升級溫控系統等，提高能源使用效率； 預計節約電耗 5%
設備改造升級	採用節能變頻空壓機代替原先工頻空壓機； 年節電 360 兆瓦時
設備改造升級	以節能 LED 燈代替車間金鹵燈約 200 套。 年照明節能 160 兆瓦時



水資源使用

公司的主要取水來源為各運營地的市政供水，在求取適用水源上未遇到問題。公司宣傳節約用水，經過處理後的廢水依據需求作為循環用水回收再用至磨邊工藝，實現了對新水的節約。

2020年公司對主要耗水設備：清洗機進行改造，通過改變出水方式、控制出水量；安裝自動感應裝置，在無產品時自動關閉等方式，減少水資源的使用。

污水處理升級，改善循環水水質

2020年公司家居玻璃事業部完成現有的污水處理系統升級，提升、改善循環水的水質，減少廢水排放，提高水資源利用效率。經過改造後的循環用水水質檢測的指標結果為：

	酸鹼值 (PH 值)	化學需氧量 (COD)	氨氮	懸浮物	總磷
改造前	8.48	19	1.78	105	0.311
改造後	8.23	10	0.473	22	0.03

減少污染排放

廢氣排放管理

公司生產經營中產生的大氣污染物主要為氮氧化物 (NO_x)、二氧化硫 (SO₂) 以及懸浮粒子 (PM)。公司對廢氣排放進行管理，通過嚴格的處理和監測措施，確保各項排放物指標均符合地方和行業排放標準。

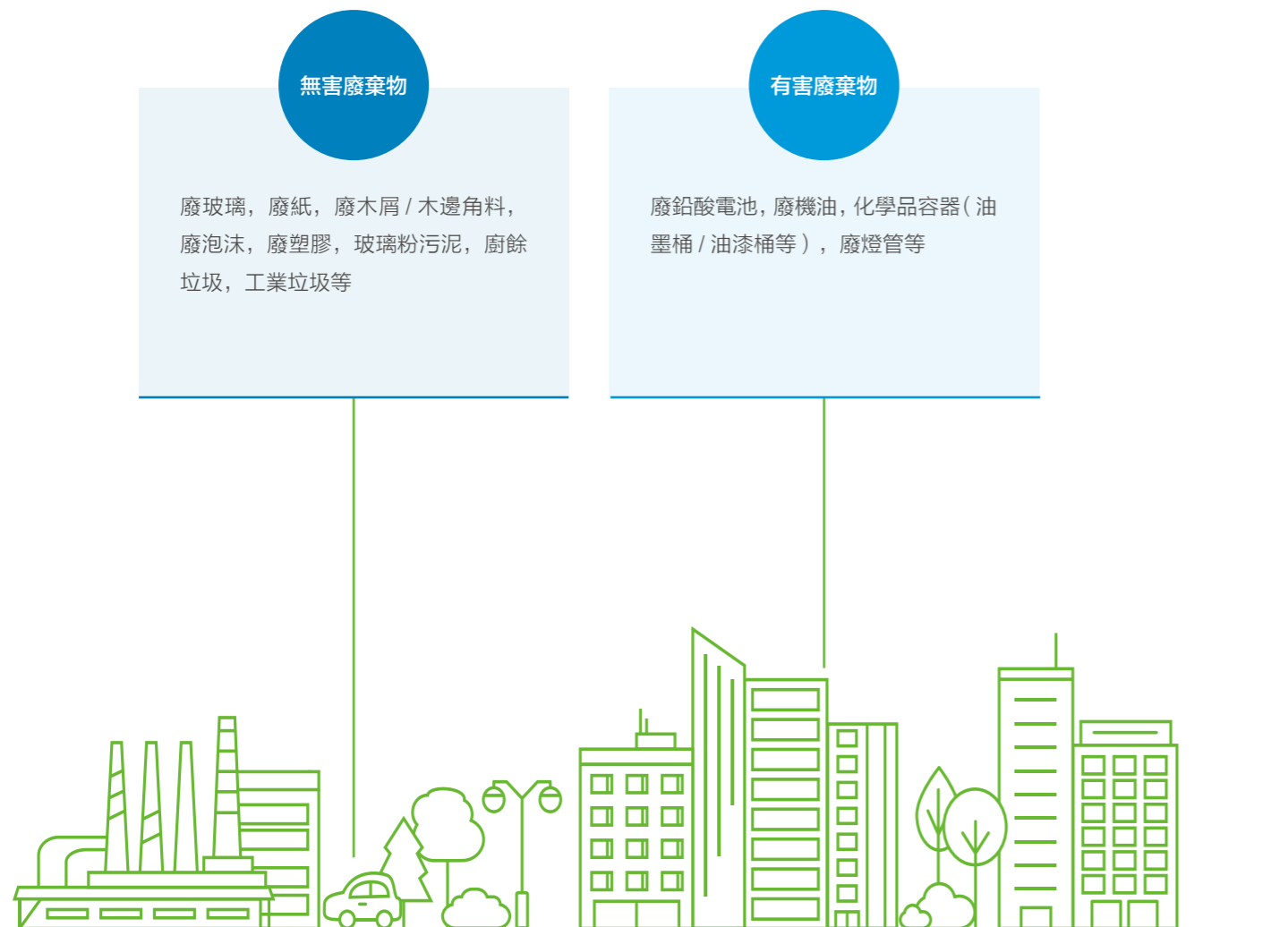
廢氣排放物種類與排放標準

排放物範疇	排放物種類	監測措施	執行的排放標準	達標情況
廢氣	氮氧化物 (NO _x)	• 安裝廢氣線上監控設備，對排放物即時監測；	• 執行《平板玻璃工業大氣污染物排放標準》 (GB26453-2011)	達標
	二氧化硫 (SO ₂)	• 每月對懸浮粒子做協力廠商檢測； • 每季度對二氧化硫、氮氧化物、懸浮粒子做協力廠商比對檢測；	• 根據《浙江省大氣污染防治實施計劃》的要求，按標準的 70% 排放。	達標
	懸浮粒子 (PM)	• 定期對燃料油中的硫濃度進行協力廠商檢測。		達標

廢棄物管理

公司廢棄物管理遵循減量、再利用的原則，充分提高資源利用的效率。對生產過程中產生的廢玻璃，由集團直接回收再用，廢紙、廢木屑、木邊角料、廢泡沫廢塑膠等交由供應商回收，污泥則交由建材單位回收制磚，最大化資源利用率。其餘的一般廢棄物，如廚餘垃圾和工業垃圾等則委託有資質單位統一處理。對於有害廢棄物，公司嚴格執行《危險廢物貯存污染控制標準》，制定《危險廢物管理制度》，委託有資質的廢物處置單位處置。

▶ 生產運營活動中所產生的廢棄物



此外，公司制定有害廢棄物減排計劃與目標：有害廢棄物產生總量在原有基礎上每年下降 5% 等。公司採取措施，通過減少生產環節所產生的無害廢棄物與有害廢棄物，降低公司運營對環境的污染。

家居玻璃事業部採取措施減少廢棄物產生



公司注重廢棄物管理，希望從源頭減少廢棄物產生，從而減少對環境的影響。2020 年家居玻璃事業部採取多項精益生產、設備升級措施，減少廢棄物的產生。

措施	具體行動和成效
精益生產	通過調整生產工序，減少廢玻璃產生：對原片採用定制尺寸和零修邊，減少切裁的浪費，降低無害廢棄物廢玻璃的產生。 100 噸以上
設備改造升級	通過設備升級，減少廢膜產生：將原人工用刀片割膜改為自動割膜，大幅降低無害廢棄物 PE 保護膜廢膜的產生。 1.9 萬平方米 通過使用更清潔的設備減少廢機油的產生：通過採用電動叉車代替柴油叉車，減少有害廢棄物廢機油的產生。

廢水排放管理

公司生產廢水中主要污染物為氨氮、有機物。公司按照國家和地方政府要求辦理污水排放許可證，嚴格執行排污申報、排污登記，並建立廢水處理系統，包括收集池、沉澱池、無閘過濾、精密過濾及清水池，通過排放口統一達標排放。

▶ 廢水排放物種類與排放標準

排放物範疇	排放物種類	監測措施	執行的排放標準	達標情況
生產廢水	化學需氧量 (COD)	• 安裝廢水線上監控設備，對排放物即時監測； • 污水公司每月進行 3 次抽樣監測；	《污水綜合排放標準》 (GB8978-1996)	達標
	氨氮	• 公司每年外送檢測 1 次		達標

堅持回饋，共榮共生

福萊特玻璃重視在不斷發展的同時，實現價值回饋。公司視員工為公司最大的財富，為員工提供平等健全的職場環境，助力員工發展。同時，公司堅持以社區活動及志願者服務，回饋社會，實現公司內外部的共榮共生。

保障員工權益

本公司致力於維護員工權利、尊重員工差異性，為每一位員工提供安全和諧的工作環境，並通過員工關愛、員工福利等相關活動凝聚員工的向心力和提升員工的幸福感，共同追求實現可持續發展。

員工權益與福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等適用的法律法規及各業務所在地法律規定的工作時限和假期，遵循集團制定的《人力資源管理制度彙編》、《年度績效考核管理辦法》、《考勤與休假管理制度》、《薪酬管理制度》等，尊重和保護員工的合法權益。

▶ 員工僱傭和基本權益制度概覽

<p>招聘管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 招聘：堅持公平用工，不因年齡、性別、籍貫、宗教信仰、婚姻狀況等歧視或者差別待遇員工，嚴禁僱傭童工或強制勞工。 解僱：建立規範的離職管理及解僱流程，全面保障員工在解僱過程中的合法權益 薪酬：公司實施定崗定薪管理，管理幹部按照級別和技術職稱等確定職務津貼基數與最高獎金基數。
<p>晉升發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 晉升與發展：提供公開、透明的晉升渠道，鼓勵員工能夠分析確認自我職業取向，選擇合適自己的職業道路。同時通過輪崗、競聘，為每一位員工提供發展通道。
<p>工時休假</p>	<ul style="list-style-type: none"> 工時：實行每週5天工作日，每週工作40小時；對於服務、機電、研發等崗位的員工實行綜合工時制和不定時工作制，依法對綜合工時進行報批； 休假：依法享有國家法定節假日，婚假、產假、病假等有薪假期。

公司落實員工福利相關政策，在保障員工依法取得勞動報酬及享有法定社會保險、享有休息時間等合法權利的基礎上，亦為員工提供高溫補貼、交通補貼、通訊補貼和節日慰問等福利。

▶ 員工基本福利概覽

春節抽獎	通訊補貼	社會保險	有薪年假	住宿補貼
高溫補貼	節日慰問	交通補貼	員工食堂	員工宿舍

員工關愛

公司注重為員工創造高效、輕鬆和溫馨的團隊氛圍，在豐富員工生活的同時，也增強員工的企業歸屬感與凝聚力，幫助員工快速適應新環境。

	<table border="1"> <tr> <td>員工溝通</td> </tr> <tr> <td>建立公開透明的溝通機制</td> </tr> <tr> <td>愛心基金</td> </tr> <tr> <td>幫助生病住院、家庭困難、職工生育的員工</td> </tr> <tr> <td>女性關愛</td> </tr> <tr> <td>為女員工解決生育、住宿等問題，加強技能培訓</td> </tr> <tr> <td>社團活動</td> </tr> <tr> <td>豐富和活躍職工文娛生活培養團隊精神</td> </tr> </table>	員工溝通	建立公開透明的溝通機制	愛心基金	幫助生病住院、家庭困難、職工生育的員工	女性關愛	為女員工解決生育、住宿等問題，加強技能培訓	社團活動	豐富和活躍職工文娛生活培養團隊精神
員工溝通									
建立公開透明的溝通機制									
愛心基金									
幫助生病住院、家庭困難、職工生育的員工									
女性關愛									
為女員工解決生育、住宿等問題，加強技能培訓									
社團活動									
豐富和活躍職工文娛生活培養團隊精神									

員工溝通

公司為員工提供暢通的溝通機制，可以通過微信、與人事部門直接溝通、公司郵箱等渠道進行投訴舉報或回饋自身訴求，打造開放、透明、信任的工作環境。

「崗位成才」大學生座談會



2020年9月，集團開展「崗位成才」大學生座談會。在座談會上，集團進行「大學生榮譽標兵授獎儀式」，並由集團優秀管理者代表與大學生代表分別分享職業發展歷程和入職心得。借此機會，集團傾聽員工的聲音，交流員工關切的問題，而新成員也增進了對公司的瞭解。



愛心基金

為了發揮員工的團隊精神、安定生活，以體現公司的人文關懷，公司成立愛心基金。用於為生病住院的員工提供慰問津貼，為逢生育、婚喪等個人大事的員工給予慰問金，為大學生住宿補貼安家費等。

2020年，愛心基金累計幫助170餘人次，累計金額116,600元。

愛心基金累計投入金額

116,600元



女性關愛

福萊特玻璃始終認為多元化和包容性是企業成功的重要因數。公司努力打造多元、和諧的職場環境，關愛女性員工，讓每一位女員工都能受到重視和尊重。

措施	內容
規章制度保障	公司成立婦聯，並通過建立和完善《女性五期保護管理制度》等為處於經期、孕期、產期、哺乳期、更年期的女員工提供關愛，方便女員工生活。
節日慰問	公司在每年三八婦女節發放節日慰問，通過針對性訪談瞭解女員工的思想動態及個人訴求。
提供住宿福利	公司為女員工提供宿舍，包括單人間與夫妻房等，解決住宿問題。
開展技能培訓	公司鼓勵女員工參與公司日常生產建設，加強技能培訓，並在各子公司組建女子叉車隊。

媽咪小屋



公司關愛女性職工，設立女員工休息哺乳室「媽咪小屋」，旨在為職場孕產媽咪們提供一個溫馨、安全、私密的環境，體現公司為產後回歸職場的女職工的保障與關懷。

社團活動

公司宣傳和鼓勵員工工作與生活的平衡，開展豐富樣的員工活動，為員工創造輕鬆和關愛的團隊氛圍、增強員工的歸屬感與凝聚力，提升員工的幸福指數。公司組建書法班、藝術團、讀書會3個員工社團，以期用先進的企業文化激發職工的活力和創造力，並定期舉辦書法比賽、內外部表演，豐富員工的業餘生活。

集團第六屆「才藝大比拼」



2020年12月，集團開展才藝大比拼活動，員工充分展示才藝，帶來獨唱、合唱、舞蹈、越劇和情景劇等精彩紛呈的節目表演，展現了員工的朝氣和活力，活動現場洋溢著積極向上的正能量，促進企業文化建設。



「才藝大比拼」活動現場

福萊特第六屆辯論賽



2020年11月，福萊特舉辦第六屆辯論賽，代表不同生產線的辯論隊分別就企業文化建設關鍵在於領導推動還是員工實踐，企業發展更需要複合型人才還是專業型人才等實際論題展開激烈的思想碰撞。此次辯論賽的開展讓員工在工作之餘，對公司發展戰略與企業文化建設有了更加深刻的認識，也豐富了員工的生活。



辯論賽現場照片

賦能員工發展

公司致力推動員工培訓和發展活動，不斷增進員工的專業知識與技能，提升管理技巧，培養其解決問題的能力，完善的訓練資源與學習環境使得員工的學習更具效率，人才不斷創新，保持競爭優勢。

員工培訓

福萊特將「善思求變，融會貫通，學以致用」的學習理念融入企業文化，制定《培訓管理制度》等，注重員工培訓體系的建設，為所有員工提供針多樣化的內部培訓和外部培訓，不斷提升員工的此外，公司還設立專項教育基金，確保職工能夠享受免費技能等級培訓和業務能力培訓等。

▶ 員工培訓制度概覽

新員工培訓

- 員工入職須經過公司級、部門級培訓，內容包括企業文化、規章制度、員工手冊等。由人力資源部與安全培訓專員負責跟進。

關鍵崗位培訓

- 由各部門和分公司統計未持證和需複審特種作業人員，填寫《特殊工種委外培訓需求表》報人力資源部，由其統一安排相應培訓。

師帶徒制度

- 適用於新進員工、轉崗員工及後備人才的培養，學徒工享受試用期待遇，師傅享受帶徒補貼，人力資源部實踐考核情況隨時抽查、監督。



技能比武



為全面提高公司企業職工隊伍操作技能水準，提高員工專業技術能力，進一步促進安全生產，公司積極回應嘉興市秀洲區開展的網路安全、電工、焊工、叉車司機等技能比武，並獲得了不俗的成績，先後獲得嘉興市網路安全一等獎、秀洲區電工競賽一等獎、三等獎、秀洲區叉車司機競賽一等獎等榮譽。



秀洲區電工競賽



本部產業園叉車技能比武

員工發展

公司為員工提供明確、透明的晉升通道，制定《員工發展管理制度》、《員工輪崗制度》、《績效管理制度》等，為員工職業發展保駕護航。為能更好的達到育人、用人、留人的目的，公司基於工作系統的狀況，為員工提供的「橫向」和「縱向」並存的「雙軌制」職業發展通道，員工可根據自身的實際情況選擇「縱向發展、橫向發展、綜合發展」三種職業生涯發展方式，並每月對員工進行考核。

公司注重培養員工具備勝任不同崗位的知識和能力，通過輪崗、競聘，為每一位員工提供發展通道。公司輪崗計劃主要包括公司梯隊人才培養的輪崗、跨部門輪崗和部門內部輪崗，每年 1 月開始實施，輪崗期限通常是一年至三年，並對同級、升級、降級輪崗制定不同的薪酬標準。

為促進專業技術人才隊伍建設，為公司的永續經營提供源源不斷地技術人才支援，福萊特玻璃深入做好各工種的標準及評價規範的制定及鑒定工作，完善評價機制與體系，推動公司的職業技能等級鑒定工作。

技能等級認定工作



2020 年 6 月，集團開展企業技能等級認定工作，通過理論考試、實操考核，以品德、職業能力和工作業績單為評價重點，共完成 27 人次的認定評價，最終有 25 人取得職業技能等級證書。



職業技能等級認定頒證儀式

守護員工健康

福萊特玻璃始終視員工為最寶貴的財富。多年來，公司以安全生產責任為核心，以安全生產標準化、崗位安全達標為重點，以事故隱患排查治理為手段，大力打造安全文化建設，充分保證員工安全及避免職業性危害，為員工營造安全、舒適的工作環境。

安全生產與職業健康管理體系

公司制定安全生產責任制，確定總經理為公司安全生產與職業健康的主要負責人，負責安全生產與職業健康管理；在各事業部設置安全生產管理機構，如安全管理委員會。公司將職業健康與安全融入制度構建、管理體系方針，推進全員參與崗位隱患排查、特種設備有效管理、職業危害防護工作，並持續增強全員安全意識。

安全生產與職業健康管理體系

制度構建	管理要素
<ul style="list-style-type: none"> 安全生產責任制 安全生產管理制度 制定安全生產目標並對其進行考核 	<ul style="list-style-type: none"> 設備安全與消防安全 安全生產與危險作業 危險化學品安全 勞動防護用品
內審、檢查及隱患排查	安全文化建設
<ul style="list-style-type: none"> 專項檢查及隱患排查 事故隱患舉報獎勵 	<ul style="list-style-type: none"> 安全意識與安全培訓 持續改進

安全生產

公司按照「全覆蓋、零容忍」的原則，貫徹執行《中華人民共和國安全生產法》、《企業安全生產標準化基本規範》等法律法規及浙江省有關安全生產規定、條例的要求制定安全生產目標、對生產流程進行安全控制，並加強安全文化建設，開展應急處理，以防止和減少生產安全事故，保障公司、職工的生命和財產安全。2020年，公司未發生工傷至死事件。

制定安全生產目標

- 每年設置安全生產目標與指標，並對目標、指標的實施情況進行考核。

生產流程安全控制

- 建立安全生產管理制度，對生產流程安全進行標準化管理，
- 建立《隱患排查治理管理制度》，通過開展安全檢查工作，對隱患進行排查及分類建檔。

安全生產文化建設

- 建立《安全教育培訓制度》；
- 持續開展崗位能力提升培訓以及安全生產，不斷提升員工安全意識。

應急處理

- 制定《事故應急救援制度》，建立應急指揮系統和應急救援隊伍應急預案；
- 定期開展安全應急演練活動，旨在通過模擬事故現場，查找應急預案中存在的問題，進而不斷完善應急預案。

安全教育培訓

2020年5月家居玻璃事業部各車間組織開展健康與安全會議，針對日常工作中各個崗位可能出現的危險點、設備故障的應對方法等安全生產要點開展健康與安全培訓。培訓中，安全生產專員對重點管理要點進行講解，對之前的工傷事故進行案例剖析，增長員工的安全知識、提升員工的安全意識。



光伏循環水站應急演練



光伏玻璃事業部為提高全員安全防範意識，增強實戰熟練度，最大程度降低因停水對生產造成的影響，針對循環水站停水（失壓）進行了應急演練。演習中各部門積極參與，通力合作，溝通順暢，達成良好演練效果，也增加了員工面對緊急情況的應對能力。



消防培訓與疏散演習



2020年8月至9月，家居玻璃事業部在各車間、各部門集中開展消防演練及疏散演習，在現場培訓滅火器使用方法及應急消防演練逃生，提高員工對各類消防器材的使用能力，增加員工面臨火災等消防安全事件的應對能力。



義務消防隊消防培訓

機電部緊急疏散演習

化學品管理

公司在生產經營過程中主要涉及的危險化學品包括：爆炸品（液氮），易燃易爆氣體（氧氣、乙炔、氫氣等），易燃液體（乙醇、石油醚、丙酮等），氧化劑（硝酸），腐蝕品（硫酸、鹽酸、氯酸鈉等）。公司建立《危險化學品安全管理制度》，對危險化學品的申購、運輸裝卸、儲存保管、出入庫等重要環節實行嚴格管控，最大限度的減少事故造成的人員傷害、財產損失與環境污染。

▶ 危險化學品管理流程



職業健康

公司車間記憶體在的主要職業病危害因素包括：高溫、石灰石粉塵、酸霧、噪音等。公司遵照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《勞動防護用品管理規定》等相關職業健康管理制，並通過 ISO45001: 2018 (GB/T 45001-2020) 職業健康安全體系認證。

2020 年，公司完成工作場所職業病危害因素監測。公司通過採取一系列的職業病防範措施，切實做好職業病危害因素接觸人員的職業病危害防控工作，同時定期舉辦職業健康專題培訓，保障員工職業健康。

▶ 職業病風險防範重點

配備職業病防護工具	設施改造減少危害	定期體檢
<ul style="list-style-type: none"> 據存在的職業病風險的防治要求，在人員方面為各職業病作業崗位的操作員工根據防治需求分別配發防塵口罩（NK95）、耳塞等，並督促員工使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 對用低雜訊設備代替高雜訊設備，設置減震降噪措施； 針對車間內雜訊崗位進行技術改進以減少雜訊對員工的不良影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展崗前、離崗體檢，並定期組織在崗人員進行職業病體檢。

職業健康培訓

2020 年 8 月，光伏玻璃事業部開展健康安全管理體系培訓，幫助員工理解 GB/T45001-2020 各項條款內容並要求切實執行。在為期兩天的培訓中心，員工們認真聽講，積極參與，最終有 11 名員工通過培訓考核，並成功取得培訓合格證書。



實現社會共榮

作為負責任的企業公民，福萊特玻璃致力於推進公益事業的常態化建設，攜手員工積極推進各類公益慈善活動。

【責任故事】助力抗擊新冠疫情

2020年初，新型冠狀病毒肺炎疫情牽動人心。公司面對突發疫情迅速反應，加強應對疫情的風險管理，為員工築牢健康防線，積極復工復產，憑藉優良的突發事件應對能力，保證公司穩健運營。同時，公司組織全體黨員，開展了黨員防疫志願服務隊，並進行抗擊疫情愛心捐款活動，廣大黨員紛紛行動，匯聚愛心、眾志成城凝聚「抗擊」力量，全力支持疫情防控工作。

向鳳陽縣紅十字會捐贈贈 100 萬元 福萊特黨支部黨員共捐款 3800 元

向嘉興市秀洲區慈善總會捐贈防疫專項資金 200 萬元

全力保障復工復產

公司在第一時間啟動防疫預案，全面採取措施保障員工安全復工復產。

- 加強防疫物資管理，由集團疫情防控小組統一調配，將有限的防疫物資物盡其用；
- 完善公司考勤制度，鼓勵員工在家辦公；
- 嚴格檢查外來進出公司收發貨車輛，規範外來訪客出入公司，加強疫情期間公司管理；
- 積極配合和落實當地的防疫政策。

全面保證員工健康

公司執行集團制定的《福萊特集團新型冠狀病毒感肺炎職工防護指南》，對員工進廠前防護、用餐管理、員工出入等方面防控安全管理和跟蹤管理作細化要求，保證公司員工的身體健康與生命安全。

同時，公司通過微信公眾號「光伏夢」、內部微信群、廠內標語標識宣傳、日常晨會等渠道，加強防疫知識的宣傳，提高員工的健康防疫意識。

關愛弱勢群體

福萊特玻璃以做負責任的企業公民為引領，扶助弱勢群體，促進社會公益事業發展，努力促進與社會共同繁榮。公司關注社會弱勢群體，鼓勵員工到周圍社區安老院開展慰問活動。

「我們的村晚」志願服務活動

2020年1月新春佳節之際，公司志願者赴嘉興市「我們的村晚」會場，幫助現場人員進行會場的佈置、引導，如帶領遊客參加各類遊戲等，助力社區新春活動的順利舉辦。此次志願服務活動不僅響應了「全心全意為人民服務」的號召，也促進了優秀傳統文化的傳承，助力建設溫暖的社區。



愛心捐獻，助力脫貧攻堅

2020年8月，集團參與秀洲區總工會、秀洲區婦聯及秀洲區女企業家協會組織開展愛心捐贈活動，助力四川若爾蓋縣的脫貧攻堅。



公司副董事長兼副總裁姜瑾華女士於愛心捐贈活動現場

慰問安老院



2020年1月，公司開展新塍鎮安老院慰問活動，通過贈送棉被和水果等慰問品、現場書法展示、精彩節目演出等不同形式給安老院的長者們帶去問候和祝福，向社區內的長者送去關懷和溫暖。



關鍵量化績效表

經濟績效

指標	單位	2020年
營業收入	萬元	626,041
利潤總額	萬元	187,390
每股淨資產	元	3.54
每股社會貢獻值 ¹	元	0.17

注：

[1]. 每股社會貢獻值 = (扣除非經常性損益後歸屬於普通股股東的淨利潤 + 向政府支付的款項 + 員工薪酬和福利 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈等為其他利益相關者創造的價值額 - 因環境污染、辭退員工等造成的其他社會成本) / 公司股份總數。

環境績效

指標	單位	2020年
直接能源消耗總量 ¹	兆瓦時	2,917,055
單位營業收入直接能源消耗量	千瓦時 / 萬元	4,659
間接能源消耗總量 ²	兆瓦時	748,660
單位營業收入間接能源消耗量	千瓦時 / 萬元	1,196
耗水量	立方米	4,941,428
單位營業收入耗水量	立方米 / 萬元	8
循環用水量	立方米	7,034,710
廢氣排放總量	立方米	7,061,740,041
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	1,965,286
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	1,072,670
懸浮粒子 (PM) 排放量	千克	99,141
工業廢水排放量	立方米	1,700,582
單位營業收入工業廢水排放量	立方米 / 萬元	3
氨氮排放量濃度	毫克 / 升	5
化學需氧量 (COD)	噸	159
有害廢棄物產生量	噸	352

指標	單位	2020年
單位營業收入有害廢棄物產生量	噸 / 萬元	0.0006
無害廢棄物產生量	噸	15,780
單位營業收入無害廢棄物產生量	噸 / 萬元	0.025
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	781,236
範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	748,660
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,529,895
單位營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	2

注：

[1]. 直接能源消耗類型包括燃料油、天然氣、自身光伏發電電力、自有車輛汽油用量及自有車輛柴油用量。直接能源消耗量根據國家統計局能源司《中國能源統計年鑒 2017》公佈的各種能源平均低位發熱量係數換算成兆瓦時。

[2]. 間接能源消耗指公司購買的間接能源（即外購電力）。

社會績效

員工人數

指標	單位	2020年
員工總數	人	3,575
按性別劃分	男性	2,674
	女性	901
按僱傭類型劃分	勞動合同制	3,440
	其他僱傭形式 ¹	135
按年齡組別劃分 ²	>50 歲	336
	30 至 50 歲	2,209
	<30 歲	895
按地區劃分 ³	大陸員工	3,161
	港澳台及海外員工	279

注：

[1]. 公司其他僱傭形式包括退休返聘及勞務外包。

[2]. 公司按年齡組別劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。

[3]. 公司按地區劃分的員工數僅包含勞務合同制員工。

僱傭與勞工常規績效

指標	單位	2020年
違反員工僱傭及勞工法律法規所受處罰的次數	件	0
員工歧視事件總數	件	0
勞動糾紛事件數	件	0
員工培訓投入	萬元	30.5
員工培訓覆蓋率	%	100
男性員工培訓覆蓋率	%	100
女性員工培訓覆蓋率	%	100
普通員工培訓覆蓋率	%	100
中層員工培訓覆蓋率	%	100
管理層員工培訓覆蓋率	%	100
全體員工每年人均接受培訓的平均小時數 ²	小時	74.1
男員工每年人均接受培訓的平均小時數 ³	小時	79.3
女員工每年人均接受培訓的平均小時數 ⁴	小時	58.8
普通員工人均培訓時長 ⁵	小時	85.1
中層員工人均培訓時長 ⁶	小時	26.6
管理層員工人均培訓時長 ⁷	小時	52.0
因工作關係而死亡的人數	人	0
因工傷死亡比率	%	0
因工傷損失工作日數	天	2,116

注：

[1]. 員工流失率按照以下公式計算：員工流失率 = $\frac{\text{退休與離職員工總數}}{\text{時期末員工總數} + \text{退休與離職員工總數}} \times 100\%$ 。

[2][3][4][5][6][7]. 全體員工、男員工、女員工、普通員工、中層員工、管理層員工的人均培訓時長資料包含了每日的上班前的安全及品質培訓。

供應鏈管理績效

指標	單位	2020年
供應商總數	家	943
按地區劃分	大陸地區	785
	港澳台及海外	158

產品責任績效

指標	單位	2020年
已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0
因產品品質或服務收到客戶投訴的次數	次	783
投訴處理率 ¹	%	100
技術創新和研發的資金投入	萬元	28,471
研發人員數量	人	438
累計獲得專利授權數量	件	144
專利申請數量	件	24
專利授權數量	件	22

注：
 [1]. 本報告中投訴處理率按照此公式計算：投訴處理率 = $\frac{\text{已處理的投訴數目}}{\text{接獲的投訴總數}} \times 100\%$

反貪污績效

指標	單位	2020年
對公司和員工的貪污訴訟案件數目	次	0

社區投資績效

指標	單位	2020年
公益慈善投入總額	萬元	337.15
其中，慈善捐贈投入	萬元	337.15

香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》索引表

层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
主要範疇 A. 環境		
層面 A1. 排放物		
一般披露 A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規與商業道德 環境管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料	減少污染排放 關鍵定量績效表
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵定量績效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
層面 A2. 資源使用		
一般披露 A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理 高效能源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵定量績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	高效能源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	高效能源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計）及（如適用）每生產單位佔量	公司不涉及包裝材料
層面 A3. 環境及天然資源		
一般披露 A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理
層面 A4. 氣候變化		

层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
一般披露 A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	公司計劃在 2021 年制定政策
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	公司計劃在 2021 年識別氣候變遷風險與機遇
主要範疇 B. 社會 僱傭及勞工常規		
層面 B1. 僱傭		
一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規與商業道德 保障員工權益
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關鍵定量績效表
KPI B1.2	性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	公司計劃 2021 年加強對員工留任和流失的管理, 統計員工流失率並在 2021 年度報告中披露
層面 B2. 健康與安全		
一般披露 B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	守護員工健康
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	關鍵定量績效表
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵定量績效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	守護員工健康
層面 B3. 發展及培訓		
一般披露 B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	賦能員工發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比	關鍵定量績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	
層面 B4. 勞工準則		
一般披露 B4	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規與商業道德 保障員工權益
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	合規與商業道德 保障員工權益
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	保障員工權益 無違規情況
主要範疇 B. 社會 營運慣例		
層面 B5. 供應鏈管理		

层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
一般披露 B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策	嚴格品質管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	關鍵定量績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	嚴格品質管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	嚴格品質管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	嚴格品質管理
層面 B6. 產品責任		
一般披露 B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規與商業道德 保障客戶權益 公司不涉及標籤使用
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵定量績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	保障客戶權益 關鍵定量績效表
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	持續技術創新
KPI B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	保障客戶權益
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	保障客戶權益
層面 B7. 反貪污		
一般披露 B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規與商業道德
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	關鍵定量績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	合規與商業道德
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司計劃在 2021 年完善董事會及員工反貪污培訓
層面 B8. 社區投資		
一般披露 B8	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	實現社會共榮
KPI B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	實現社會共榮
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	關鍵定量績效表

上海證券交易所

《上市公司環境資訊披露指引》索引表

關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境資訊披露指引》的通知

披露建議	內容索引
第一條	走進福萊特玻璃
第二條	走進福萊特玻璃 有序治理，誠信經營 客戶至上，品質卓越 綠色運營，和諧發展 堅持回饋，共榮共生
第三條	符合
第四條	關鍵量化績效表
第五條：第（一）點	堅持回饋，共榮共生
第五條：第（二）點	綠色運營，和諧發展
第五條：第（三）點	有序治理，誠信經營 客戶至上，品質卓越 堅持回饋，共榮共生
第六條	符合
第七條	符合



Add: 浙江省嘉興市秀洲區運河路 1999 號

Tel: 0573-82793013

Fax: 0573-82793015

E-mail: zhujianfang@flatgroup.com.cn